



## Hösten är en perfekt tid på året för gastronomiska upplevelser i Slovenien

**Med tryffeljakt, vinfirande och nya gastronomiska erbjudanden i huvudstaden Ljubljana finns det många kulinariska höjdpunkter i höst.**

Soča-dalen i Julian-Alperna är en populär plats för forsränning och adrenalinfylld kajakpaddling på den smaragdgröna floden med samma namn. Området är också känt för de blodiga striderna som ägde rum här under första världskriget och för de stora gastronomiska upplevelser man kan få här.



Många italienare tar ofta den korta resan över gränsen för att uppleva den prisbelönta restaurangen Hiša Franko och stjärnkocken Ana Ros' kulinariska konst. Förra året firades Ana Ros på världens bästa kvinnliga kock, och 2019 förklarades Hiša Franko som den 38:e bästa restaurangen i världen av det brittiska fackmagasinet Restaurant Magazine.

Det faktum att italienarna har ett bra öga för kvaliteterna i sitt grannland betonas av läsarna av den italienska upplagan av det internationellt berömda Food and Travel Magazine som nyligen har nominerat Slovenien som gastronomisk destination för år 2019.

Om du vill uppleva vad Slovenien har att erbjuda när det gäller gastronomi är hösten en riktigt bra säsong. Inte långt från Kobarid ligger Istriska halvön och i inlandet till vackra kuststäder som Piran och Portoroz kan du besöka ekologiska gårdar utanför allfarvägen och delta i tryffeljakt. Nära till den kroatiska gränsen kan du också besöka den vackra Bric vingården, som är en av flera utmärkta vinproducenter i området.

### St Martin's Day med ungt vin



Hösten är en glädjande tid på året för både vinodlare och vinproducenter när de ser fram emot en ny årgång.

Under de senaste åren har Slovenien varit mycket hyllade i den internationella vinvärlden och idag finns slovensk vin på högprofilerade restauranger i bland annat Aarhus och Köpenhamn. Slovenska viner har också lyfts fram i ledande vinmedier som Wine and Spirits och Decanter Magazine.

Vinproduktionen är dock långt ifrån en ny sak i det alpina landet. Redan under romartiden framställdes utmärkta viner i Štajerska-området, och under medeltiden kämpade områdets två huvudstäder, Ptuj och Maribor i århundraden om vem som kunde producera de bästa dropparna, eftersom gott vin belönades med speciella privilegier av kräsna Habsburgare i norr i Österrike.

Det är också i Maribor, Sloveniens näst största stad, som man hittar världens äldsta vinstockar. Vinrankan är mer än 400 år gammal och listas i Guinness Record Book. Varje år på St Martins-dagen, 11 november, firas vinskörden över hela landet vid den stora Old Vine Festival, och Leon Štukelj-



torget i Maribor blir platsen för den största St Martin's Day-firandet i Slovenien med deltagande av upp till 20 000 människor. Festivalen har ett kultur- och underhållningsprogram, gott om lokal mat och, utan att säga, provsmakningar av det unga vinet.

### Kulinariska nyheter från Ljubljana

Huvudstaden Ljubljana har också sin del av goda vin- och topprestauranger, och under den årliga middagsveckan kan du besöka flera av restaurangerna under särskilt gynnsamma förhållanden. Men det finns många bra gastronomiska upplevelser också resten av året.

Ett nyinfört koncept som lanseras av Ljubljana Tourism är The Tour of Ljubljana Market and Breakfast.



Här kommer gästerna att bekanta sig med de slovenska kulinariska vanorna och typiska produkterna från Ljubljana och det omgivande området. Förutom att få smaka på de lokala råvarorna och äta en lokal frukost, kommer gästerna att ha möjlighet att utforska den centrala marknaden, designad av den världsberömda arkitekten Jože Plečnik.

Efter ett besök på marknaden kan du klättra upp för trappan eller ta kabelbanan till det gamla Ljubljana slottet. Här kan du besöka den nyligen öppnade Strelec Castle Wine Bar & Shop och äta på den angränsande topprestaurangen Strelec, som hanteras av den berömda kocken Igor Jagodic.

---

#### ADDITIONAL INFORMATION

### Slovenian Tourist Board

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenia

Phone no.: +386 (0)1 589 85 12, fax: 00386 (0)1 5898 560

Aleksandra Lipej, Global Public Relations, [press@slovenia.info](mailto:press@slovenia.info)

[www.slovenia.info/press](http://www.slovenia.info/press)

### Target Tourism, Press Office

Pia Klitten Sørensen

Tel.: +45 8680 1025, Mobil: +45 2452 1025

E-mail: [pia@target-tourism.dk](mailto:pia@target-tourism.dk)

Follow us:



### Om Slovenien:

*Slovenien bildades 1991 men alpreionen har en lång och händelserik historia genom sitt läge i mitten av Europas hjärta. Känt som det lilla gröna landet med en otrolig vacker och mångsidig natur – vackert belägen mellan bergstopparna och Adriatiska havet. Slovenien är en dold pärla som måste upplevas! Landet omges av vackra gamla slott, vingårdar, bergssluttningar i naturparken och droppstensgrottor. Slovenien har dessutom en rik mat- och vinkultur. Årligen hålls en mängd festivaler med fokus på lokala viner, mat och aktiviteter. Landet har 24 gastronomiska regioner och 14 vinkvarter och ett brett utbud av kurorter, spa-, vandrings- och skidorter. Slovenerna*

*är mycket inbjudande och måna om att ge sina gäster en autentisk upplevelse. Inte minst, är Slovenien känt för sin huvudstad Ljubljana – känd som "Europas miljöhuvudstad 2016". Centrum är stängt för trafik, det är fullt av caféer, restauranger och romantiska grönområden, lounger vid flodbanken och den berömda Triple Bridge. Den korta sträckan från Sverige och den rimliga prisnivån har gjort Slovenien till ett säkert och populärt resmål för både familjesemestrar, weekendsm camping och akiva semestrar – året runt.*