

I Slovenien fejrer man bierne, og det er der god grund til

D. 20. maj er det World Bee Day. Vært er det lille alpeland, som har fået international anerkendelse og hæder for deres fokus på bæredygtighed og grøn turisme.

Bistik kan gøre ondt, og nogle mennesker er voldsomt allergiske. Alligevel er bien historisk set blevet tillagt næsten lutter positive egenskaber.



I oldtiden og middelalderen var bierne symbol på det uberørte. Senere begyndte man at tale om "bierne og blomsterne" som en anerkendelse af biernes rolle som plantebestøvere. Bier er desuden blevet betragtet som arbejdsomme; en bikube symboliserer arbejdsomhed og sparsommelighed, hvilket en dansk sparekasse i sin tid lukkede på, og udtrykket en arbejdsbi er som bekendt også blev en fast del af vores sprogbrug.

Bikuben er også blevet brugt som symbol på den kristne menighed. Kædet sammen med selveste Jomfru Maria har den været brugt som jomfruelighedssymbol, mens man i den græske mytologi har gjort nektaren - honningen - til gudernes udødelighedsdrik.

Også i de helt almindelige dødeliges verden har bierne stor betydning. Biernes bestøvning af planternes blomster er central for mange andre levende væsner. Det giver frø, som bliver til nye planter – til gavn for de dyr som lever på og spiser planter. På den måde har bierne enorm betydning for hele verdens biologiske mangfoldighed.

Biavl på den internationale dagsorden



D. 20. maj er det tid til at rette fokus mod bierne, når man for første gang fejrer FN's World Bee Day verden over, ikke mindst i alpelandet Slovenien, som er initiativtager til markeringen.

Hovedformålet med World Bee Day er at gøre offentligheden opmærksom på den betydning, som bier og andre bestøvere har for menneskeheden.

Samtidig vil det være en anledning til, at eksperter og politikere kan diskutere udfordringerne med at bevare bier og sikre deres overlevelse. I hele maj måned vil en lang række aktiviteter rundt om i Slovenien således være med til at sætte fokus på bierne og deres store betydning for fødevarerforsyning og biodiversitet.



Aktiviteterne kulminerer i weekenden d. 18.-20. maj. Her vil den slovenske biavlforening i fællesskab med bl.a. det slovenske ministerium for landbrug, skovbrug og fødevarer stå bag en konference med fokus på globale udfordringer inden for biavl. Slovenske og udenlandske biavlseksperter får lejlighed til at diskutere bestøvning, bæredygtighed, brug af pesticider, bi-

produkter betydning i ernæring og meget andet. Dette vil blive fulgt op af en ministeriel konference med deltagelse af repræsentanter fra 40 forskellige lande.

I forbindelse med World Bee Day udsteder den slovenske nationalbank desuden en særlig 2 euro mønt, der skal være med til at minde om biernes betydning. Mønten vil være i cirkulationen over hele eurozonen.

I Slovenien kan man mange steder rundt om i landet besøge biavlere og honningproducenter, og de kulørte bistader ses mange steder i landskabet. Erhvervsbiavlere såvel som hobbyfolk forsyner i stor stil det lille EU-land med honning-produkter.

Slovenien er Europas grønne foregangsland



Slovenien er i det hele taget foregangsland, når det gælder fokus på bæredygtighed. På verdens største rejsemesse ITB i Berlin blev landet for nylig hædret som det højest rangerende europæiske rejsemål, når det gælder grøn turisme.

Helt tilbage i 2009 lagde de slovenske turistmyndigheder en strategi for at blive en af de mest bæredygtige destinationer i verden. Også National Geographic har hædret Slovenien som grønt foregangsland.

- <https://www.worldbeeday.org/en/>
- <https://www.slovenia.info/en/plan-your-trip/publication/follow-the-bees-345>
- <https://www.slovenia.info/en/stories/a-rendezvous-with-the-api-experience>
- <http://www.czs.si/wp/>

ADDITIONAL INFORMATION

Slovenian Tourist Board

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenia

Phone no.: 00386 (0)1 5898 550, fax: 00386 (0)1 5898 560

Rebeka Kumer Bizjak, Global Public Relations, press@slovenia.info

www.slovenia.info/press

Target Tourism

Pia Klitten Sørensen

Tel.: +45 8680 1025, Mobil: +45 2452 1025

E-mail: pia@target-tourism.dk

Follow us:

