

Reis som en sann eventyrer: Ett av EU's minste land går etter luksusreisende med trang til spenning

Slovenia ønsker å tiltrekke seg et kresent og kvalitetsbevisst publikum, med unike, skreddersydde naturopplevelser. Man kan bl.a. komme under jorden i følge med en grotteforsker eller utforske undergrunnen med en tidligere gruvarbeider.



Mange har nok hørt om Slovenias imponerende Postojna-grotter. Her, i de kilometerlange tunnellene i jordens indre, guides det på en lang rekke forskjellige språk, for hulene er landets mest berømte og best besøkte turistattraksjon.

I en tid med fokus på masse- og overturisme er det imidlertid stor etterspørsel etter mer eksklusive opplevelser, og under overskriften Unique Experiences og Luxury Slovenia, forsøker det lille alpelandet å imøtekomme dette behovet.

Dermed kan man nå unngå de lange køene og i stedet gå i de første oppdagelsesreisendes fotspor i deler av grottene, som normalt er et lukket land for turister. De vanlige guidene er byttet ut med erfarne biologer og *speleologer* (grotteforskere). Og utstyrt med tau og hodelykter, kan man oppleve på kroppen hvordan det var å være Luka Čeč, mannen som var den første oppdagelsesreisende i begynnelsen av 1800-tallet som utforsket grottene under jorden.

Underveis vil man også få økte kunnskaper om det biologiske mangfoldet i undergrunnen og få muligheter for å møte den øyeløse menneskefisken i dens naturlige omgivelser. En annerledes grottetur med spesialguide koster ca. 200 euro for en halv dag.

På tur med en gruvarbeider

Også andre steder i Slovenia kan man komme «**off the beaten track**». Under jorden, ved den tidligere bly- og zinkgruven Mežica, kan du padle rundt i kajaker på små innsjøer 700 meter under jordoverflaten.



Guiden i disse gigantiske utgravingsområdene er en tidligere gruvarbeider, som viser de besøkende rundt på sin gamle arbeidsplass.

Gruven ligger ved Peca-fjellet i regionen Gorenjska, og den var i drift i mer enn 300 år, inntil stengningen i 1994. Turene tar 4-5 timer, og med i prisen på 47 euro følger et vaskeekte gruvarbeidermåltid.



Dersom man har interesse for det underjordiske, men ønsker en litt mer eksklusiv gastronomisk opplevelse, er det også muligheter for å spise en fire retters «**tasting menu**» i Slovenias kullgruvemuseum, som ligger 160 meter under jorden.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=-yzPELgmD74>

Tretoppliv og krigens grusomheter

Blant andre unike opplevelser langt fra vanlig masseturisme, kan besøkende i Slovenia også sove i tretoppene ved den vakre og eventyraktige sjøen Bled. I Garden Village Bled kan man bo i trehytter formet som telt og med gulv-til-tak vinduer, som gir fritt utsyn til den omkringliggende skogen, der man kan nyte naturen i fred og ro.



For historisk interesserte, finnes det turer i fotsporene etter første verdenskrig, i og omkring Kobarid, som også er en spennende måte å oppleve de fjellrike grenseområdene mellom Slovenia og nabolandet Italia på. Det var her at noen av krigens største og mest blodige slag utspilte seg.

For det progressive arbeidet med å vise vei til nye, spennende opplevelser med eksklusivt tilsnitt, er Slovenia nettopp blitt hedret med tittelen "Hottest destination of the Year" av Virtuoso, som er et globalt nettverk av agenter, som spesialiserer seg på luksus- og opplevelsesreiser.

Ifølge Morana Polovic, som er prosjektleder for "Slovenia Unique Experiences", er det snakk om autentiske aktiviteter av høy kvalitet, som skal understøtte historien om det grønne Slovenia.

"Vi bestreber oss på å skape opplevelser med elementer av overraskelse, med respekt for tradisjon, men samtidig med den moderne forbrukers behov for øye. Tilbudene skal være lokalt forankret og med et sterkt følelsesmessig og personlig preg", forklarer Morana Polovic.

[Hottest destination of the Year by Virtuoso](#)

Mer informasjon:

Slovenian Tourist Board

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenia

Phone no.: +386 (0)1 589 85 12, fax: 00386 (0)1 5898 560

Aleksandra Lipej, Global Public Relations, press@slovenia.info

www.slovenia.info/press

Target Tourism, Press Office

Pia Klitten Sørensen

Tel.: +45 8680 1025, Mobil: +45 2452 1025

E-mail: pia@target-tourism.dk

Follow us:



Om Slovenia:

Slovenia ble dannet i 1991, og er det fjerde minste land i EU, men Alpelandet har en lang og begivenhedsrik historie i kraft av sin plassering i hjertet av Europa, også kjent som det lille grønne landet med en utrolig vakker og allsidig natur, idyllisk plasert mellom fjellene og Adriaterhavet. Slovenia er en skjult perle, som må og skal oppleves! Landet prydes av mange gamle slott, vingårder, bratte fjellskråninger i naturparker og dryppstens- grotter. Utover dette har Slovenia en tradisjonsrik mat- og vinkultur. Hvert år arrangeres det et stort antall festivaler med fokus på bl.a. lokal vin, mat og aktiviteter, dessuten byr landet på 24 gastronomiske regioner og 14 vindistrikter, samt en lang række kursteder, spapophold, vandre -og skifasiliteter etc.. Befolkningen er meget imøtekommende og her får gjestene en autentisk opplevelse. Slovenia er ikke minst kjent for hovedstaden Ljubljana- kåret som "Europas miljøhovedstad 2016" – bysentrum avstengt for trafikk, fylt med caféer, restauranter og romantiske grønne bydeler, lounge ved elvebreddene og den berømte Trippelbroen. Den korte avstanden fra Skandinavia og det fornuftige prisnivået, har gjort Slovenia til et sikkert og populært reisemål for både familieferier, langweekender, camping eller aktiv ferie – året rundt.