



Danmark fik en smagsprøve på Den Dominikanske Republik

Lækre gastronomiske highlights fra Caribien, håndrullede cigarer og forførende dans under workshop i København.



Den Dominikanske Republiks turistråd for de nordiske lande og dets direktør Patricia Polanco de Olmos stod bag en spændende og særpræget workshop på Weber Grill Academy i København, den første af sin slags i Norden.

”Vi vil så gerne vise jer, at Den Dominikanske Republik er meget mere end lækre badestrande og flotte ressourcer,” forklarede Patricia Polanco de Olmos under sin præsentation.

”Vi vil gerne gøre opmærksom på de mange facetter, som Den Dominikanske Republik har at byde på som turistdestination og præsentere det til salgsleddet på en saglig og professional men samtidig sjov og involverende måde. Også maden spiller en meget vigtig rolle i Den Dominikanske Republik. Sidste år udråbte det spanskamerikanske akademi for gastronomi Den Dominikanske Republik som Caribiens kulinariske centrum,” uddybede Patricia Polanco de Olmos.

Det caribiske land kan tilbyde en bred palet af tilbud og aktiviteter, herunder nye trends som øko- og agroturisme, ligesom et fint miks af kultur, historie, nationalparker og rige muligheder for aktiv ferie og adventure-folk er en del af porteføljen.

Omkring 80 folk fra rejsebranchen i Danmark og Sverige var mødt frem. Udover de lokale turistmyndigheder var der også besøg af partneren KLM-Air France, incoming-bureauer og hoteller fra regionen, der fik lejlighed til at vise deres porteføljer for de skandinaviske rejsearrangører.



”Vi kan tydeligt se, at vores destination vækster i Norden og i Danmark. De seneste statistikker viser, at vi har haft 68 pct. flere danske besøgende i de otte første måneder i 2018 sammenlignet med samme periode i 2017, og vi er meget tilfredse med den store interesse, som de danske turoperatører og agenter viser vores event. Vi ser frem til mange nye gode samarbejder,” forklarede Patricia Polanco de Olmos efter præsentationen.

Aftenens chefkok var Lewanda Bello, som er direktør for Den dominikanske Republiks kulinariske institut, og hun og kokkekollegaerne forkælede de fremmødte gæster med dominikanske lækkerier i det store åbne køkken.

Baren bød på førsteklasses dominikansk rom og gæsterne havde desuden mulighed for at hjembringe en friskrullet dominikansk cigar. Rom og cigarproduktion er nogle af Den Dominikanske Republiks væsentligste industrier.

Aftenen blev rundet af med nationaldansen merengue og flere af gæsterne fik mulighed for selv at svinge hofterne. Det så ud til, at nogle allerede var godt på vej til Den Dominikanske Republik.

Kontaktinformation:

Hvis du har brug for yderligere information om den Dominikanske Republik, så kontakt venligst:

Dominican Republic Tourist Office i Stockholm

Patricia Polanco de Olmos, Direktør

E-mail: p.polanco@godominicanrepublic.com

Telefon: +46 8 120 205 37

Target Tourism, Trade & Press

Pia Klitten Sørensen

E-mail: pia@target-tourism.dk

Telefon: +45 86 80 10 25

Du kan finde flere billeder i mediedatabasen på vores website: <http://www.drsmartlibrary.com/bp/#/>

Dansk Facebook: <https://www.facebook.com/dendominikanskerepublik/>

Om Den Dominikanske Republik

Omgivet af Atlanterhavet mod nord og Det Caribiske Hav sydpå, råder vores frodige tropeland over mere end 1600 kilometers kystlinje og 400 km med sandstrande, der regnes blandt verdens bedste. Her er et varieret udbud af muligheder, når det gælder sport, underholdning og afslapning. Indkvarteringsmulighederne er mange og der er rig lejlighed til at forkæle sig selv med luksus på overtrufne hoteller og ferieressorts. Foruden at overgive sig til Merengue rytmerne, kan man udforske historiske mindesmærker og dragende bjergkæder, floder og palmeklædte strande. Dominikanerne er generelt kendt som hjertevarme og gæstfrie folk, og landet er kendt for specialiteter som cigarer, rom, chokolade og kaffe. <http://godominicanrepublic.com>